



EDF externalise une partie de ses recrutements avec un contrat annuel de 3 000 intérimaires, signé avec Manpower.

## La Renault Kwid démarre en trombe en Inde

PROPOSÉE À UN TARIF DE BASE DE 3 500 EUROS, la Renault Kwid à très bas coût est un succès avec 60 000 commandes en deux mois de commercialisation en Inde. La firme au losange, qui compte en produire entre 100 000 et 150 000 par an, est nettement au-dessus de ses objectifs. Du coup, le lancement au Brésil aura lieu dès l'an prochain. Le constructeur a également prévu de produire la Kwid en Iran. Pour l'Europe, « la décision n'est pas prise ».

Selon une étude à paraître de l'OFCE, une partie importante du **CICE** a été utilisée en hausse de salaires plutôt qu'en créations d'emplois.

**Habanos**, le monopole cubain de fabrication de cigares, a accepté de fabriquer une nouvelle édition « *exclusivo Francia* » de son célèbre Quai d'Orsay.

Le 10 novembre, Serge Kampf, le fondateur et vice-président du conseil de **Capgemini**, a cédé 1 million de ses 4,24 millions d'actions, pour 80 millions d'euros.

**Orange** a mandaté Traditions & Associés pour trouver un banquier en charge du développement de son activité *money bank*, et un directeur général pour l'activité santé.

Entré en vigueur en mars 2014, le **CDI intérimaire** rencontre un beau succès : Randstad en a déjà signé 1 000, Manpower 1 200.

Le projet de **loi numérique** d'Axelle Lemaire sera examiné en séance à partir du 26 janvier. Au moment où la secrétaire d'Etat devrait accoucher.

Réconcilié avec Vladimir Poutine, **Dmitri Rybolovlev** (AS Monaco) veut créer un port franc pour les collectionneurs d'art à Vladivostok.

### Verdun sera célébré le 29 mai

Le moment fort des cérémonies du centenaire de Verdun – avec François Hollande et Angela Merkel – est programmé pour le 29 mai 2016, à l'Osuaire de Douaumont. En présence de 4 000 jeunes français et allemands.

### Primark conquiert la France



R. Bourrier/Réa

Avec seulement cinq magasins et après dix-huit mois de présence, l'enseigne irlandaise à petits prix **Primark** s'est arrogé 5,3% de la distribution textile en France, et fait son entrée dans le Top-5 des enseignes derrière la chaîne de magasins suédoise H&M (11,7%). Selon l'étude confidentielle Kantar Worldpanel, le leader est toujours le français Celio (17,2%). Primark a prévu de doubler son parc de magasins sur le territoire d'ici à 2017.

### Les banques surtaxent les cartes professionnelles

Les commissions d'interchange multilatérales, chargées par les banques lors des paiements par carte bancaire, vont être portées à 0,9% pour les cartes professionnelles. Pour les particuliers, le taux moyen est ramené dès décembre de 0,28 à 0,23% en raison d'une décision européenne.



M. Bertrand/Challenges

### Bolloré est le « repreneur idéal »

Pour 40% des chefs d'entreprise, si leur société était à vendre, **Vincent Bolloré** serait un « repreneur idéal ». Loin devant Xavier Niel (15%) et Pierre Kosciusko-Morizet (8%). L'enquête, menée par l'institut Elabe, a été réalisée à l'occasion du Salon de la cession-transmission d'entreprise TRANSfair, à Paris, le 23 novembre.

### Rungis se convertit au bio

La Semmaris (marché de Rungis) a bouclé la commercialisation des stands de son nouveau pavillon bio, dont les travaux sont en voie d'achèvement. L'inauguration est prévue en février 2016.

### Jean Tirole lance un avertissement à la BCE

Le 11 novembre, **Jean Tirole** a tenu une leçon à Francfort devant les responsables de la Banque centrale européenne. Le Prix Nobel d'économie s'est en particulier alarmé du développement du *shadow banking* et a proposé une méthode pour réguler cette activité « *potentiellement très nocive* ».



R. Gahleitner/AFIP

A la recherche d'un partenaire chinois, le groupe laitier **Lactalis** a entamé une négociation avec Yili, un groupe coté à Shanghai.

La maison de luxe **Lanvin** va racheter, d'ici à la fin de l'année, pour environ 35 millions d'euros, sa marque, au Japon, vendue à Itochu.

Bridgepoint a mandaté Edmond de Rothschild et Michel Dyens pour la cession de l'éditeur de mobilier **Christian Liaigre** (50 millions de chiffre d'affaires).

Gonzague de Balignières, créateur en 2013 du fonds **Raise**, a dépassé son objectif de levée de 300 millions d'euros, à 320 millions.

En 2017, la production de l'**Airbus A350** dépassera le cap des 100 exemplaires ; 140 appareils seraient assemblés en 2018.

Le propriétaire des **Bains Douches** à Paris, Jean-Pierre Marois, lance sous la marque Bains Guerbois une gamme de produits (bougies, eau de Cologne...).

Chaque jour  
18 h 40

LES COULISSES  
DES ENTREPRISES  
AVEC CHALLENGES

**BFM BUSINESS**  
N°1 sur l'économie.